

juiceplus⁺

DIGITAL TRANSFORMATION

FAQs

September 2024

FAQs

1

Welche Konten habe ich zukünftig?

Insgesamt wirst du 3 Konten haben, eines davon ist dein Shopify-Konto, eines dein neues Back Office und dann dein Juice Plus+ HUB.

2

Werde ich weiterhin eine personalisierte Website haben, die ich mit Interessenten/Kunden teilen kann?

Ja! Anstelle einer Kopie unserer Unternehmensseite erhältst du eine personalisierte Landing Page, die den Kunden nur die wichtigsten Inhalte für einen Kauf bietet. Kunden, die auf deiner persönlichen Seite landen, werden als "Einkauf mit" erfasst.

3

Können wir weiterhin Warenkörbe erstellen und mit Interessenten/Kunden teilen?

Natürlich, und wir haben es einfacher gemacht! Geteilte Warenkörbe werden vereinfacht und du kannst einen Link mehrmals verwenden, um ihn mit mehreren Personen zu teilen. Das ist möglich, weil du nicht mehr die persönlichen Daten einer Person brauchst, um einen Warenkorb zu erstellen und zu teilen. Du gibst einfach Produktempfehlungen weiter und der Rest liegt bei den anderen.

4

Wie werden die Kunden ihre Bestellungen verwalten?

Mit Leichtigkeit in unserem neuen System. Wir finden es toll, dass unser neues System den Kunden die Freiheit und Flexibilität gibt, ihre eigenen Bestellungen zu verwalten, und den Partnern diese Last abnimmt, damit sie sich auf wichtigere Dinge konzentrieren können. Als Partner kannst du die Bestellungen deiner Kunden immer noch im System sehen, aber jetzt können die Kunden vollständig bezahlte Bestellungen beschleunigen, Bestellungen für 4 Monate 30 Tage vor der nächsten Lieferung pausieren, mehrere Adressen speichern und sicherstellen, dass ihre Daten auf dem neuesten Stand sind.

5

Können wir weiterhin Promotions für unser Team einreichen?

Unser neues System wird automatisch Promotions bis hin zur SC-Position verfolgen, verarbeiten und auszahlen. Für den QSSC+-Promotionprozess gibt es keine Änderungen.

6

Wie lange wird es dauern, bis die neuen Systeme neue Bestellungen, PV usw. berücksichtigen?

Alle Daten, die mit den Bestellungen verbunden sind, werden fast in Echtzeit* angezeigt, während die Transaktionen stattfinden. Verabschiede dich also von der Notwendigkeit, Bestellungen zu verfolgen und auf Updates zu warten, um jederzeit zu sehen, wo dein Business steht. Bitte beachte, dass dir deine Reports aufgrund dieser neuen Einstellung nicht mehr per E-Mail zugeschickt werden. (*abhängig von der gewählten Zahlungsart)

7

Wie erneuere ich meine Lizenz fortan jedes Jahr?

Da Lizenzverlängerungen eine Zahlung erfordern, wollten wir es einfach halten. Verlängerungen findest du in deinem Shopify-Konto zusammen mit deinen persönlichen Bestellungen. Für alle Partner, ob neu oder bereits vorhanden, wird zum nächsten Verlängerungsdatum die automatische Verlängerung oder Umwandlung zu eben dieser eingerichtet. Partner, die nicht verlängern möchten, müssen sich abmelden.

8

Wie können sich Kunden im neuen System für Healthy Starts anmelden?

Kunden geben eine Healthy Starts-Bestellung über deine Landing Page oder einen Shared Cart Link auf. Sie können auch andere Produkte zu ihrer HSF-Bestellung hinzufügen, was bisher nicht möglich ist!

FAQs

9

Welche Versand- und Zahlungsfrequenzen wird es auf der neuen Plattform geben?

Wir haben einige Änderungen an den Bestellungen im neuen System vorgenommen. Wiederauslieferungen werden mit einem 4-monatigen Lieferrythmus angeboten und können in 4-monatigen Raten oder als Vollzahlung bezahlt werden. Einmallieferungen werden nur noch als Vollzahler bezahlt. Einmalige Lieferungen können in voller Höhe oder über Klarna, das einen Ratenzahlungsplan anbietet, bezahlt werden. In diesem Fall erhältst du das volle Punktevolumen für diese Bestellung, unabhängig von der Zahlungsmethode.

10

Wird es die Möglichkeit geben, Einmallieferungen in Raten zu bezahlen?

Produkte, die einmalig versandt werden, können über "Jetzt kaufen, später bezahlen" bei Klarna bestellt werden. "Jetzt kaufen, später bezahlen" kann nicht mit Wiederauslieferungen kombiniert werden, sondern es muss eine separate Bestellung getätigt werden.

11

Werden wir auch im neuen System wichtige Benachrichtigungen über Kunden und Partner erhalten?

Von Anfang an hast du 2 der wichtigsten Benachrichtigungen, die dir helfen, mit deinem Team Schritt zu halten. Wenn wir online gehen, hast du die Meldungen "Neuer Partner angemeldet" und "Partner hat eine Promotion erhalten", und in Zukunft werden weitere Meldungen hinzukommen. Andere Bedürfnisse können durch das Report-Angebot erfüllt werden.

12

Kann ich Bestellungen auf mein Downline-Team-Mitglied übertragen?

Wir haben Schritte unternommen, um die Beziehung zwischen Partner und Kunde in unserem neuen System zu verbessern. Das bedeutet, dass alle Bestellungen eines Kunden einem Partner zugewiesen werden. Ein Kunde (mit all seinen Bestellungen) kann also neu zugewiesen werden, aber nur auf Wunsch des Kunden.

13

Wird es weiterhin einen Lead Pool geben?

Jede Bestellung, die über die Unternehmensseite aufgegeben wird, wird weiterhin den Partnern zugewiesen. Wenn ein Kunde bereits bei dir bestellt hat und zufällig auf der Unternehmensseite bestellt, wird das neue System die Bestellung automatisch dir zuordnen.

14

Wird es weiterhin einen Kulanztag geben?

Ja, aber nur für die Rückdatierung von Aufträgen. Es wird nicht möglich sein, Aufträge zwischen Partnern zu verschieben.

15

NUR FÜR DIE USA: Derzeit können US-Kunden keine NSF für Sport-Bestellungen aufgeben. Wird dies auf der neuen Website möglich sein?

Wir freuen uns sehr, euch mitteilen zu können, dass diese Produkte jetzt für jeden in den USA auf unseren Websites erhältlich sind.