

juiceplus+

# DIGITAL TRANSFORMATION

**FAQs**

Teil 2

FRAGEN ZU DEINEM  
SHOP

FRAGEN ZU DEINEM  
BACKOFFICE

DEIN FEEDBACK

September 2024

# Fragen zu deinem Shop

1

## **Werden die Essentials als einmalige Versandbestellung angeboten?**

In den USA wird diese Option zum Start noch nicht verfügbar sein. Für EMEA wird sie eine Option sein.

2

## **Wird die Partnersuche auch auf der Website des Unternehmens zu finden sein?**

Es gibt keine Funktion zum Suchen von Partnern. Es ist wichtig, dass du immer deine Landing Page teilst oder deinen Warenkorb für neue Interessenten erstellst.

3

## **Wird der geteilte Warenkorb auch einmalige Versandbestellungen und Abonnements abbilden? Können sie im selben Warenkorb enthalten sein?**

Ja, 1x und Abo-Produkte können sich im selben Warenkorb befinden. Sie werden hinter den Kulissen in separate Bestellnummern umgewandelt.

4

## **Laufen die Links zum geteilten Warenkorb ab?**

Die Links zum geteilten Warenkorb laufen nicht ab.

5

## **Wenn sich ein neuer Partner anmeldet, wird seine Website dann automatisch mit seinem Vor- und Nachnamen erstellt? Anstatt einer Mischung aus zufälligen Buchstaben und Zahlen?**

Die automatisch generierte URL wird dieselbe sein, aber die Partner können sie in Exigo unter „Einstellungen“ selbst bearbeiten.

6

## **Werden Juice Plus+ Bestellungen in der „Shop“-App sichtbar sein?**

Diese App wird von Shopify und nicht von Juice Plus+ verwaltet, aber Kunden und Partner können sie nutzen, wenn sie wollen. Juice Plus+ hat keine Kontrolle über die Funktionalität dieser App.

7

## **Sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen bei der Partneranmeldung anklickbar?**

Ja, das sind sie.

8

## **Bleibt die URL der Website dieselbe?**

Deine „Startseite“ bleibt die gleiche. Die URLs der anderen Seiten werden sich ändern. Auf einigen Seiten wird die Partner-ID nicht in die URL eingebettet sein. Du musst sicherstellen, dass die URL die Partnerkennung enthält.

# Fragen zu deinem Shop

9

**Können die Essentials und das einmalig zu liefernde Complete in denselben Warenkorb gelegt werden? Können die Essentials per Ratenzahlung und Complete per Gesamtzahlung bezahlt werden?**

Ja, Essentials auf Raten und Complete als Gesamtzahlung können sich im selben Warenkorb befinden. Auch wenn sie zur gleichen Zeit oder im gleichen geteilten Warenkorb bestellt werden, handelt es sich um unterschiedliche Bestellnummern.

10

**Können wir einen personalisierten Einkaufswagen mit den Geburtstagen der Kinder für Healthy Starts verschicken oder nur die allgemeinen Einkaufswagen?**

Der Healthy Starts Warenkorb unterscheidet sich von allen anderen gemeinsam genutzten Warenkörben und erfordert grundlegende Angaben zum Kind (Name, Geburtsdatum). Wenn Kunden damit nicht einverstanden sind, können sie die Bestellung selbst auf der Website abschließen.

11

**Ist die automatische Lizenzverlängerung die einzige Option für Partnerkonten? Was ist, wenn sie das im bestehenden System für Märkte, die diese Option hatten, noch nicht festgelegt haben?**

Alle neu angemeldeten Partner werden auf automatische Lizenzverlängerung eingestellt. Für bestehende Partner wird die automatische Verlängerung bei der nächst fälligen Verlängerung aktiviert. Partner, bei denen die automatische Verlängerung bereits im alten System eingerichtet war, werden in das neue System übernommen.

12

**Kannst du 2 Healthy Starts in einen Einkaufswagen packen?**

Du kannst mehrere Healthy Starts in einem einzigen Warenkorb packen. Dazu musst du die Daten des Kindes ausfüllen, Produkte auswählen und jedes Mal in den Warenkorb legen, bevor du zur Kasse gehst.

13

**Kannst du die Partneranmeldung zum geteilten Warenkorb hinzufügen?**

Das ist aufgrund des Anmeldeprozesses, der die Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthält, nicht möglich.

# Fragen zu deinem Back Office

1

**Können wir sehen, ob der Kunde die Zahlung usw. für den geteilten Warenkorb gesehen, nicht gesehen oder genehmigt hat?**

Da die Links zum geteilten Einkaufswagen allgemein sind und von vielen genutzt werden können, können wir den Verlauf auf individueller Ebene nicht verfolgen.

2

**Können wir einen personalisierten Einkaufswagen mit den Geburtstagen der Kinder für Healthy Starts verschicken oder nur die allgemeinen Einkaufswagen?**

Der Healthy Starts Warenkorb unterscheidet sich von allen anderen geteilten Warenkörben und erfordert grundlegende Angaben zum Kind (Name, Geburtsdatum). Wenn Kunden damit nicht einverstanden sind, können sie die Bestellung selbst auf der Website abschließen.

3

**Sollte ich die E-Mail für die Einrichtung des neuen Back Office- und Shopify-Kontos erhalten haben?**

Nein, diese werden verschickt, wenn die Umstellung auf die neuen Systeme am 1. September abgeschlossen ist.

4

**Wo wird der Überschuss angezeigt?**

Im neuen Backoffice wird sie im „Business Snapshot“ angezeigt und nicht in den Qualifikationsanzeigen.

5

**Wenn sich ein neuer Partner anmeldet, wird seine Website dann automatisch mit seinem Vor- und Nachnamen erstellt? Anstatt einer Mischung aus zufälligen Buchstaben und Zahlen?**

Die automatisch generierte URL wird dieselbe sein, aber die Partner können sie in Exigo unter „Einstellungen“ selbst bearbeiten.

6

**Kann man in der Exigo-Suchleiste sowohl nach Kunden als auch nach Partnern suchen?**

Die Exigo-Suchleiste ist nur für Partner.

7

**Können wir bezahlte und ausstehende Zahlungen für unser Team sehen?**

Du kannst das bezahlte Volumen für dein Team sehen.

8

**Wird die 12-Monats-Analyse weiterhin verfügbar sein?**

Ja. Die ist jetzt in 4 separate Berichte unterteilt - Verdienst, Volumen, Struktur und Promotions.

# Fragen zu deinem Back Office

9

**Wo kann man die Adressen der Kunden/Teammitglieder sehen?**

Nur die Telefonnummer und die E-Mail-Adresse werden zum Start sichtbar sein.

10

**Sendet die Chat-/Nachrichtenfunktion im Back Office eine Benachrichtigung per E-Mail oder SMS?**

Die Partner sehen eine Benachrichtigung, wenn sie sich im Back Office anmelden. E-Mails und SMS werden für diese Funktion nicht verschickt.

11

**Wann werden die anderen Informationen, die für ein Partnerkonto benötigt werden (z.B. ein Bankkonto), eingerichtet?**

Zum Start können die Partner auf das Back Office zugreifen und es aktualisieren, nachdem sie die vereinfachte Anmeldung auf der Website abgeschlossen haben.

12

**Kann man die Schriftgröße in Exigo ändern?**

Du kannst die Einstellungen deines Browsers auf dem Handy, Tablet oder Laptop verwenden, um die Ansicht zu vergrößern.

13

**Kann man vom Back Office aus Nachrichten an Kunden senden?**

Die Chat-/Nachrichtenfunktion ist nur für das Team.

14

**Werden wir die persönlichen Bestellungen unserer Partner sehen können?**

Ja. Der Bericht „Downline-Bestellungen“ enthält sowohl persönliche Kunden- als auch Partnerbestellungen.

15

**Derzeit können wir die Gesamtbestellungen in unserem Team sehen, aber wenn wir auf die Bestellung klicken, haben wir keinen Zugriff darauf. Wir können nicht einmal sehen, wem die Bestellung gehört. Wird sich das ändern?**

Du kannst die Bestellungen für dein Team einsehen.

16

**Wird es weiterhin die Möglichkeit geben, sich aus dem Back Office abzumelden?**

Partner, die sich aus der aktuellen VO abgemeldet haben, werden nicht belastet. Partner, die sich über das neue System anmelden, haben 3 Monate Zeit kostenfrei und danach wird ihnen die Back Office Gebühr in die Rechnung gestellt. Für diejenigen, die sich im neuen System anmelden, gibt es keine Abmeldeoption.

# Fragen zu deinem Back Office

17

## **Werden wir die PV-Prognose für den Monat sehen können?**

Deine COM-, PB-, POB- und Payline-Daten sowie das Volumen für Promotions werden in Echtzeit aktualisiert. PB1-PB5 werden erst nach dem monatlichen Provisionslauf angezeigt.

18

## **Wie wird Juice Plus+ in diesem Monat mit den Kunden kommunizieren, um sie auf all das vorzubereiten?**

Nach dem Start werden wir eine E-Mail an alle Kunden schicken und sie bitten, ein Konto einzurichten. Außerdem werden wir eine einfache PDF-Anleitung für Kunden erstellen und diese auch an unsere Partner weitergeben.

18

## **Kann ein Partner mehrere E-Mail-Adressen haben?**

Partner können nur 1 E-Mail haben und auf jedes Konto wird mit separaten Anmeldedaten zugegriffen.

# Was wir vielleicht in der Zukunft umsetzen könnten

## In dem Shop

- Die monatliche Zahlungsoption zur Standardoption setzen
- Das 4er Paket Trio + Omega im Vergleich zum Trio stärker promoten
- Omega als Teil der NSF-Seite „Athleten“ promoten
- Die Schaltfläche „Partner werden“ weiter oben auf der Hauptseite platzieren
- Die Option „Bestellung zurücksenden“ nicht als die erste Option im Auto-Chat anbieten
- Benachrichtigung für Bestellungen, die in den nächsten 10 Tagen verschickt werden, aktivieren
- Bewegte Bilder auf der Startseite etwas ruhiger gestalten
- Mehr Vielfalt bei den Bildern auf der Website anbieten

## In dem Back Office

- Das ausstehende Volumen für dein Team sichtbar zu machen
- Die Adressdaten von Kunden und Teammitgliedern hinzufügen
- Die Kontaktdaten anderer Uplines (NMD), insbesondere wenn der Sponsor nicht mehr im Geschäft ist, zur Verfügung stellen
- Die Pop-up-Erinnerungen einblenden, bis die erforderlichen persönlichen Daten eingegeben wurden
- Benachrichtigung aktivieren, wenn Kunden stornieren oder den automatischen Chat nutzen, um auf „Produkt zurückgeben“ zu klicken
- den direkten Kontakt zum NMD im Support-Bereich aufsetzen